

Corso TURISTICO QUADRIENNALE

Documento informativo a.s. 2022/2023

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
LEARDI – Casale Monferrato**



ISTITUTO SUPERIORE
LE@RDI

CORSO TURISTICO

DURATA QUADRIENNALE



NOVITÀ
Indirizzo Turistico Quadriennale

Per il prossimo anno scolastico **sono aperte le iscrizioni** al nuovo corso sperimentale: **indirizzo Turistico durata Quadriennale.**

Saranno presenti le materie specifiche di indirizzo e numerose **esperienze** in Percorsi per le **Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)**

Al termine del percorso quadriennale gli alunni avranno conseguito il **Diploma Tecnico per il Turismo** che permetterà l'iscrizione alle Università oppure l'inserimento nel mondo del lavoro.

A breve verranno inserite tutte le informazioni sul sito

LEARDI

Dal prossimo anno scolastico ci sarà la possibilità di conseguire il diploma in 4 anni [APPROVATO dal Ministero].

Ha lo stesso valore del percorso tradizionale in 5 anni.

OBIETTIVI

Realizzare un nuovo percorso nel rispetto delle Linee guida ministeriali ed innovare la didattica introducendo STEM, transizione ecologica e digitale e completare il ciclo di studi in 4 anni in sintonia con gli altri paesi europei.

Il percorso permette per offrire maggiori opportunità agli studenti di soddisfare il fabbisogno del territorio che richiede figure professionali competenti per la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della Città di Casale Monferrato e del Monferrato. Allo stesso tempo le competenze acquisite si sviluppano anche in una dimensione europea attraverso l'acquisizione di certificazioni linguistiche ed interscambi con i nuovi progetti Erasmus.

Il curriculum scolastico propone accanto ad una cultura umanistica quella tecnologica e scientifica e digitale.

IL PROGETTO PREVEDE

- diversa articolazione e rimodulazione del piano di studi e dell'orario per realizzare lo stesso monte ore in quattro anni scolastici, quindi permettere di acquisire le competenze in una nuova dimensione temporale e didattica;
- tecniche didattiche e laboratoriali digitali, integrate e collaborative (didattica attiva, lezioni in compresenza ed on line);
- metodologia CLIL per il potenziamento linguistico;
- efficaci percorsi PCTO (150 ore);
- certificazioni informatiche ECDL e Linguistiche;
- potenziamento delle discipline STEM - discipline scientifico- tecnologiche (scienze, tecnologia, ingegneria e matematica);
- approfondimento delle tematiche connesse alla transizione economica e digitale e sviluppo sostenibile;

Offre la possibilità di iscriversi all'Università con un anno di anticipo oppure inserirsi prima nel mondo del lavoro.

I posti sono limitati, sarà formata solamente una classe con un numero non superiore a 25.

Qualora il numero delle iscrizioni dovesse essere superiore a 25 si procederà ad una selezione attraverso il possesso delle certificazioni linguistiche di livello A2 (inglese, francese/spagnolo) ed il possesso delle competenze consolidate in matematica e italiano un test. A parità di risultato, ai fini dell'ammissione, sarà valutata la media dei voti riportati nel primo quadrimestre della classe terza dell'istituto di istruzione secondaria di I grado di appartenenza ed a parità di risultati secondo l'ordine cronologico di presentazione dell'istanza così come deliberato dal Consiglio di Istituto.

Quadro orario Corso Turistico

Materia	I	II	III	IV	Totale
Lingua e letteratura italiana	5	5	5	5	20
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	3	3	10
Lingua inglese	5	4	3	3	15
Matematica	5	4	4	4	17
Diritto ed Economia	2	2	-	-	4
Scienze Integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	4
Scienze motorie e sportive	3	3	2	2	10
Religione cattolica o attività alternative	2	1	1	1	5
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	2
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	2
Geografia	3	3	-	-	6
Informatica	2	2	-	-	4
Economia aziendale	2	2	-	-	4
Seconda lingua straniera (francese)	3	4	4	4	15
Terza lingua straniera (spagnolo)	2	2	2	3	9
Discipline turistiche ed aziendali	-	-	6	6	12
Geografia turistica	-	-	3	3	6
Diritto e legislazione turistica	-	-	5	4	9
Arte e territorio	-	2	2	2	6
Totale	40	40	40	40	160

Si prevedono 4 ore di compresenza privilegiando le discipline di indirizzo e le discipline linguistiche che portano le ore settimanali a n. 36

La gestione delle compresenze sarà svolta in maniera tale da alternare le stesse, soprattutto al fine di uscire da schemi troppo rigidi, così da consentire l'approfondimento delle lingue straniere anche nelle discipline di indirizzo. Lo schema sopra indicato non è esaustivo, anche considerando il fatto che l'esigenza di una compresenza possa palesarsi mano a mano che il lavoro sulle varie discipline venga svolto.

Di seguito si riporta una possibile distribuzione oraria delle lezioni in funzione delle esigenze di trasporto degli alunni.

Per tutte le classi:

- n. 6 ore da 50 minuti dal lunedì al mercoledì (lezioni antimeridiane). Per un totale di 18 ore settimanali;
- N. 5 ore da 60 minuti dal giovedì al sabato (lezioni antimeridiane). Per un totale di 15 ore settimanali;
- N. 4 ore di compresenza;
- N. 3 ore da 50 minuti il mercoledì pomeriggio (lezioni pomeridiane);
- Per avere un totale SETTIMANALE di 36 ore più 4 di compresenza pari a complessive 40 ore settimanali;

Recupero ore a distanza in funzione della rimodulazione del percorso scolastico.

IL PROFILO DEL DIPLOMATO

Il diplomato in "Turismo" ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Accompagna le azioni nell'ottica dello sviluppo sostenibile.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Vengono acquisite competenze specifiche di indirizzo utili a riconoscere e interpretare analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

Il diplomato è in grado di:

- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici;
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica;
- agire in una dimensione europea;
- documentare adeguatamente il proprio lavoro;
- analizzare le situazioni e le rappresenta con modelli funzionali ai problemi da risolvere;
- comunicare efficacemente utilizzando appropriati linguaggi tecnici;
- effettuare scelte ricercando e assumendo le informazioni opportune e ne verifica i risultati;
- partecipare al lavoro organizzativo individuale o di gruppo accettando ed esercitando il coordinamento;
- affrontare i cambiamenti aggiornandosi e ristrutturando le proprie competenze anche in forma di auto apprendimento.