

Prot. N. 4951/1.1.

Casale Monferrato, 12/04/2022

OGGETTO: Determina a contrarre per uscita su La Stampa – campagna contro il bullismo– IIS LEARDI - A.S. 2021/2022

Determina N. 98

CIG. Z2535FBC76

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTA la proposta della concessionaria di pubblicità A. Manzoni & C. spa per il quotidiano La Stampa;
CONSIDERATO che si tratta di una campagna di comunicazione sociale contro il fenomeno del bullismo;
PRESO ATTO che nello spazio pubblicitario verranno inseriti i loghi degli sponsor che vorranno sostenere l'iniziativa;
VISTO il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;
VISTA la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega del Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed a enti locali, per la riforma della P.A. e per la semplificazione amministrativa";
VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n.275 concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;
VISTA la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega del Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed a enti locali, per la riforma della P.A. e per la semplificazione amministrativa";
VERIFICATA l'assenza di Convenzioni CONSIP attive per il servizio che si intende acquisire;
VISTO L'art. 32, comma 2, del D.Lgs.50/2016 (Codice dei contratti pubblici) e successive modifiche ed integrazioni D.Lgs n. 56/2017 il quale dispone che " prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le Amministrazioni determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori e delle offerte;
CONSIDERATO che per la scelta del contraente si ritiene opportuno procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni D.Lgs n. 56/2017;
PRESO ATTO delle Linee guida dell'ANAC in merito alle procedure per l'affidamento diretto dei contratti di importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50;
VISTO il Decreto Interministeriale N 129 del 28/08/2018 " Regolamento concernente le istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'art. 1 – comma 143 – Legge 107 del 13/07/2015";
RILEVATO che il valore economico è compreso nel limite di cui all'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "LEARDI" - C.F.: 91021500060 - Codice M.I.U.R.: ALIS01300R

INDIRIZZI: A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - GRAFICA E COMUNICAZIONE - codice M.I.U.R.: ALTD013013

LICEO ARTISTICO AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE "Angelo MORBELLI" - codice M.I.U.R.: ALSL013014

Corso SERALE – codice M.I.U.R.: ALTD01352D

VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) - TEL. 0142452031 - TEL./FAX 014276136

E-Mail: alis01300r@istruzionee.it - P.E.C.: alis01300r@pec.istruzionee.it - Sito Web: <http://www.istitutoleardi.it>

Con aggregazione:

ISTITUTO TECNICO per l'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "V. LUPARIA" - codice M.I.U.R.: ALTA01301L

VIA LUPARIA, 14 - fraz. San Martino di Rosignano - 15030 ROSIGNANO M.TO (AL)

TEL.: 0142690064 - 0142488214 - Fax. 0142488748 - E-Mail: segreteria@luparia.it - Sito Web: <http://www.luparia.it>

VISTO il Regolamento recante criteri e procedure per lo svolgimento dell'attività negoziale del Dirigente Scolastico deliberato dal Consiglio d'Istituto del 25/05/2021 delibera N. 156/6;
VISTA l'approvazione del Programma Annuale 2022 da parte del Consiglio d'Istituto con delibera N. 165/2 del 10/02/2022;
VISTA la proposta pervenuta in data 06/04/2022 da parte della concessionaria A. Manzoni & C. spa di Milano per un importo di 247,50 € + iva;
ACCERTATO che la ditta A.Manzoni di Milano è in possesso dei requisiti generali e speciali di cui all' 80 del D.Lvo n. 50/2016;

DETERMINA

Art. 1 - Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento

Art. 2 – Di aderire alla campagna di comunicazione sociale contro il bullismo, come sponsor, proposta dalla concessionaria per la pubblicità A. Manzoni & C. spa di Milano; la campagna prevede n. 6 uscite nel mese di Aprile sul quotidiano La Stampa riportante il logo del nostro istituto. Il costo complessivo è di 247,50 € + iva;

Art. 3 - Di dover superare il principio di rotazione di cui ai sensi dell'art. 36 comma 2 della lettera A del D..Lgs 50/2016, per quanto specificato in premessa;

Art. 4 – Di dare atto che la spesa totale prevista di 247,50 € + iva trova copertura finanziaria nel capitolo di spesa A01 del programma annuale 2022

Art. 5 - L'attività istruttoria viene affidata alla D.S.G.A. Comerci Sandrina

Art. 6 - Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, viene individuato responsabile Unico del procedimento il Dirigente Scolastico di questo istituto, Prof. ssa Nicoletta Berrone

Art. 7 - La presente determina a contrarre sarà pubblicata all'Albo on line.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Prof.ssa Nicoletta Berrone)
*Firma autografa omessa ai sensi
dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993*